

[2025] Especificação do Roadmap do Produto

Versão	Data	Descrição	Responsável
1.0	20/01/2025	Criação do documento - Acompanhamento	Aline Boechat

2025 Especificação do Roadmap do Produto



Informações Gerais do Roadmap:

- Ano de Referência: 2025
- Produto: Portal de Vagas
- Squad: Gestão de Acompanhamento
- Membros envolvidos na construção:
 - Membro 1 - Maria Júlia (Mentora)
 - Membro 2 - Aline Boechat (APM)
 - Membro 3 - Tatiana Batista (APM)



Meta Principal de [2025]:

A meta é começar o desenvolvimento da área da gestão de acompanhamento permitindo que a SouJunior tenha a possibilidade de ter em seu portal de vagas toda a interação que ocorre durante o processo seletivo entre empresas e juniores usuários da plataforma.



Marcos:

Apresentaremos as entregas que planejamos fazer em 2025.

Q1		
INICIATIVA		
Gestão de Candidaturas		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?	OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA	
Essa iniciativa é crucial para garantir que o processo de recrutamento seja eficiente e eficaz.	O objetivo principal dessa iniciativa é garantir a eficiência do processo de recrutamento , permitindo que as melhores candidaturas sejam identificadas e processadas de maneira ágil e justa.	
MÉTRICA UTILIZADA	POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?	
Ter 100% das US escritas Ter 50% dos protótipos de baixa fidelidade	Concluindo essas etapas poderemos seguir com o desenvolvimento no próximo quarter	
SERÁ UM SUCESSO SE...		
Todas as US estiverem escritas e com 50% dos protótipos feitos		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item

1	Criação das US	Criar todas as US necessárias para a realização do acompanhamento das candidaturas recebidas pela empresa
2	Criação dos protótipos de baixa fidelidade	Construção de 50% dos protótipos de baixa fidelidade
3		
INICIATIVA		
Etapas do Processo Seletivo		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
Identificar como as etapas do processo seletivo estão sendo conduzidas atualmente por profissionais de RH para que possamos implementar as melhores práticas na SouJunior		O objetivo principal é criar um mapeamento detalhado e estratégico das etapas do processo seletivo
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
Entrevistar no mínimo 5 pessoas para entender sobre as etapas essenciais do processo seletivo*		Obter diferentes práticas de especialistas sobre o assunto
SERÁ UM SUCESSO SE...		
Ter as principais etapas mapeadas e alinhadas com a Cereal até o fim do TRI		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1	Estruturar o modelo de pesquisa que será aplicado	Desenvolver um modelo de pesquisa para a fase de pesquisa é fundamental para obter insights detalhados e precisos sobre as etapas do processo seletivo. Esta estrutura inclui a definição das questões a serem abordadas, a escolha do formato da pesquisa (quantitativa, qualitativa ou mista), e a identificação dos stakeholders a serem envolvidos.
2	Condução das entrevistas com base na pesquisa	Desenvolver a pesquisa para definição da estratégia
3	Estruturação e análise dos resultados das entrevistas	Com base no resultado dessa etapa iremos definir as etapas principais que iremos seguir para o desenvolvimento

Q2		
INICIATIVA		
Gestão de Candidaturas		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
Essa iniciativa é crucial para garantir que o processo de recrutamento seja eficiente e eficaz.		O objetivo principal dessa iniciativa é garantir a eficiência do processo de recrutamento , permitindo que as melhores candidaturas sejam identificadas e processadas de maneira ágil e justa.
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
Ter 50% dos protótipos de baixa fidelidade Desenvolver 100% da área de candidaturas recebidas		Conclusão da área de candidaturas recebidas
SERÁ UM SUCESSO SE...		

Desenvolvermos toda a área de candidaturas recebidas		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1	Criação dos protótipos de baixa fidelidade	Construção de 50% dos protótipos de baixa fidelidade
2	Desenvolvimento de todas as US	Desenvolver toda a área de candidaturas recebidas
INICIATIVA		
Etapas do Processo Seletivo		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
Ter etapas bem definidas no processo seletivo é essencial para garantir que a contratação de novos colaboradores seja eficiente, justa e alinhada com os objetivos da empresa.		Desenvolver essa etapa do processo seletivo visa criar um sistema robusto que beneficie tanto a empresa quanto os candidatos, promovendo um ambiente de contratação justo, eficiente e positivo.
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
Ter 100% das US escritas Ter 50% dos protótipos de baixa fidelidade		Concluindo essas etapas poderemos seguir com o desenvolvimento no próximo quarter
SERÁ UM SUCESSO SE...		
Todas as US estiverem escritas e com 50% dos protótipos feitos		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1	Estruturar as principais etapas do processo seletivo	Mapear cada fase do processo
2	Criação das US	Criar todas as US referentes as etapas do processo seletivo
3	Criação dos protótipos de baixa fidelidade	Construção de 50% dos protótipos de baixa fidelidade

Q3		
INICIATIVA		
Etapas do Processo Seletivo		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
Ter etapas bem definidas no processo seletivo é essencial para garantir que a contratação de novos colaboradores seja eficiente, justa e alinhada com os objetivos da empresa.		Desenvolver essa etapa do processo seletivo visa criar um sistema robusto que beneficie tanto a empresa quanto os candidatos, promovendo um ambiente de contratação justo, eficiente e positivo.
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?

Ter 50% dos protótipos de baixa fidelidade Desenvolver 100% da área da etapa do Processo Seletivo		Conclusão da área da etapas do Processo Seletivo
SERÁ UM SUCESSO SE...		
Desenvolvermos toda a área da etapa do Processo Seletivo		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1	Criação dos protótipos de baixa fidelidade	Construção de 50% dos protótipos de baixa fidelidade
2	Desenvolvimento de todas as US	Desenvolver toda a área da etapa do Processo Seletivo
3		
INICIATIVA		
Gerenciamento das Etapas de Fornecimento de Feedback		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
A etapa de feedback é fundamental para a transparência, melhoria contínua e satisfação dos usuários, tanto candidatos quanto gestores e da SouJunior. Isso contribui para um processo seletivo mais eficaz e uma percepção positiva da empresa no mercado.		O objetivo principal da etapa de feedback para o candidato e para o portal é garantir a melhoria contínua do processo seletivo e aumentar a satisfação de todas as partes envolvidas.
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
Entendimento Técnico do fluxo proposto Ter 100% das US escritas Ter 50% dos protótipos de baixa fidelidade		Concluindo essas etapas poderemos seguir com o desenvolvimento no próximo quarter
SERÁ UM SUCESSO SE...		
Ter 100% das US escritas que forem necessárias para estruturar as etapas de feedback		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1	Entendimento Técnico do fluxo proposto	Ter um entendimento técnico antes de iniciar a construção é vital para garantir a qualidade do produto final, facilitar a comunicação eficaz entre as equipes, tomar decisões informadas, gerenciar riscos, alinhar o desenvolvimento com os objetivos estratégicos da empresa e resolver problemas de forma eficiente. Esse conhecimento prévio assegura que os recursos sejam utilizados de maneira eficaz e que o produto atenda às necessidades dos usuários e da organização.
2	Criação das US	Criar todas as US referentes ao Feedback
3	Criação dos protótipos de baixa fidelidade	Construção de 50% dos protótipos de baixa fidelidade

Q4
INICIATIVA

Gerenciamento das Etapas de Fornecimento de Feedback		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
A etapa de feedback é fundamental para a transparência, melhoria contínua e satisfação dos usuários, tanto candidatos quanto gestores e da SouJunior. Isso contribui para um processo seletivo mais eficaz e uma percepção positiva da empresa no mercado.		O objetivo principal da etapa de feedback para o candidato e para o portal é garantir a melhoria contínua do processo seletivo e aumentar a satisfação de todas as partes envolvidas.
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
Desenvolver 100% das notificações de Feedback da empresa para o Candidato Desenvolver 100% das notificações de Feedback da empresa para a SouJunior		Conclusão da área da etapas do Feedback
SERÁ UM SUCESSO SE...		
Conclusão de 100% das notificações de Feedbacks desenvolvidas para a visão da empresa		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1	Notificações de Feedback da empresa para o Candidato	Desenvolver todas as notificações de Feedback da empresa para o Candidato
2	Notificações de Feedback da empresa para a SouJunior	Desenvolver todas as notificações de Feedback da empresa para a SouJunior
3		
INICIATIVA		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
SERÁ UM SUCESSO SE...		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		

[ANO] Especificação do Roadmap do Produto



Informações Gerais do Roadmap:

- Ano de Referência:
- Produto:
- Squad:
- Membros envolvidos na construção:
 - Membro 1 - Papel



Meta Principal de [ano]:

<Detalhe aqui qual a meta a ser alcançada pelo produto no ano que o Roadmap construído está associado. Descreva não somente o objetivo, mas também os motivos que levaram a equipe a decidir por ela>.



Marcos:

<Apresentaremos as entregas que planejamos fazer em 2025>.

Q1	
INICIATIVA	
<Nome da Iniciativa>	
POR QUE ELA É IMPORTANTE?	OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
<Por que vocês decidiram colocar essa iniciativa nesse quarter?>	<O que vocês pretendem alcançar com essa iniciativa>
MÉTRICA UTILIZADA	POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
<Qual o nome da métrica ou indicador que será medido>	<Qual o motivo da escolha dessa métrica ou indicador?>
SERÁ UM SUCESSO SE...	
<Incluir o resultado esperado e o tempo para alcançar tal valor.>	
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS	

#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		
INICIATIVA		
<Nome da Iniciativa>		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
<Por que vocês decidiram colocar essa iniciativa nesse quarter?>		<O que vocês pretendem alcançar com essa iniciativa>
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
<Qual o nome da métrica ou indicador que será medido>		<Qual o motivo da escolha dessa métrica ou indicador?>
SERÁ UM SUCESSO SE...		
<Incluir o resultado esperado e o tempo para alcançar tal valor.>		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		

Q2		
INICIATIVA		
<Nome da Iniciativa>		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
<Por que vocês decidiram colocar essa iniciativa nesse quarter?>		<O que vocês pretendem alcançar com essa iniciativa>
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
<Qual o nome da métrica ou indicador que será medido>		<Qual o motivo da escolha dessa métrica ou indicador?>
SERÁ UM SUCESSO SE...		
<Incluir o resultado esperado e o tempo para alcançar tal valor.>		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		

#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		
INICIATIVA		
<Nome da Iniciativa>		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
<Por que vocês decidiram colocar essa iniciativa nesse quarter?>		<O que vocês pretendem alcançar com essa iniciativa>
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
<Qual o nome da métrica ou indicador que será medido>		<Qual o motivo da escolha dessa métrica ou indicador?>
SERÁ UM SUCESSO SE...		
<Incluir o resultado esperado e o tempo para alcançar tal valor.>		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		

Q3		
INICIATIVA		
<Nome da Iniciativa>		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
<Por que vocês decidiram colocar essa iniciativa nesse quarter?>		<O que vocês pretendem alcançar com essa iniciativa>
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
<Qual o nome da métrica ou indicador que será medido>		<Qual o motivo da escolha dessa métrica ou indicador?>
SERÁ UM SUCESSO SE...		
<Incluir o resultado esperado e o tempo para alcançar tal valor.>		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		

#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		
INICIATIVA		
<Nome da Iniciativa>		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
<Por que vocês decidiram colocar essa iniciativa nesse quarter?>		<O que vocês pretendem alcançar com essa iniciativa>
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
<Qual o nome da métrica ou indicador que será medido>		<Qual o motivo da escolha dessa métrica ou indicador?>
SERÁ UM SUCESSO SE...		
<Incluir o resultado esperado e o tempo para alcançar tal valor.>		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		

Q4		
INICIATIVA		
<Nome da Iniciativa>		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
<Por que vocês decidiram colocar essa iniciativa nesse quarter?>		<O que vocês pretendem alcançar com essa iniciativa>
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
<Qual o nome da métrica ou indicador que será medido>		<Qual o motivo da escolha dessa métrica ou indicador?>
SERÁ UM SUCESSO SE...		
<Incluir o resultado esperado e o tempo para alcançar tal valor.>		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		

#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		
INICIATIVA		
<Nome da Iniciativa>		
POR QUE ELA É IMPORTANTE?		OBJETIVO PRINCIPAL DA INICIATIVA
<Por que vocês decidiram colocar essa iniciativa nesse quarter?>		<O que vocês pretendem alcançar com essa iniciativa>
MÉTRICA UTILIZADA		POR QUE ESSA MÉTRICA É IMPORTANTE?
<Qual o nome da métrica ou indicador que será medido>		<Qual o motivo da escolha dessa métrica ou indicador?>
SERÁ UM SUCESSO SE...		
<Incluir o resultado esperado e o tempo para alcançar tal valor.>		
ITENS QUE SERÃO CONSTRUÍDOS		
#	Título do Item	Descrição do Item
1		
2		
3		