

Audit du site web : La chouette agence

La chouette agence - agence de webdesign à Lyon

https://sebsnr.github.io/SebastienSanner_4_05042021/index.html

https://github.com/SebSnr/SebastienSanner_4_05042021

Objectif

Amélioration du référencement et de l'accessibilité du site

Enjeux

1. Amélioration du SEO en vue de remonter dans les résultats des moteurs de recherches et notamment de Google
Le site est un site vitrine, qui a pour seul but de faire connaître l'entreprise et amener le prospect à prendre contact avec l'agence via le formulaire de contact
2. Réparation des problèmes liés à l'accessibilité du site pour les utilisateurs

Mot-clé principal

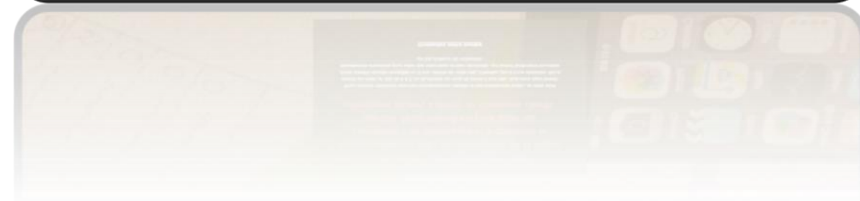
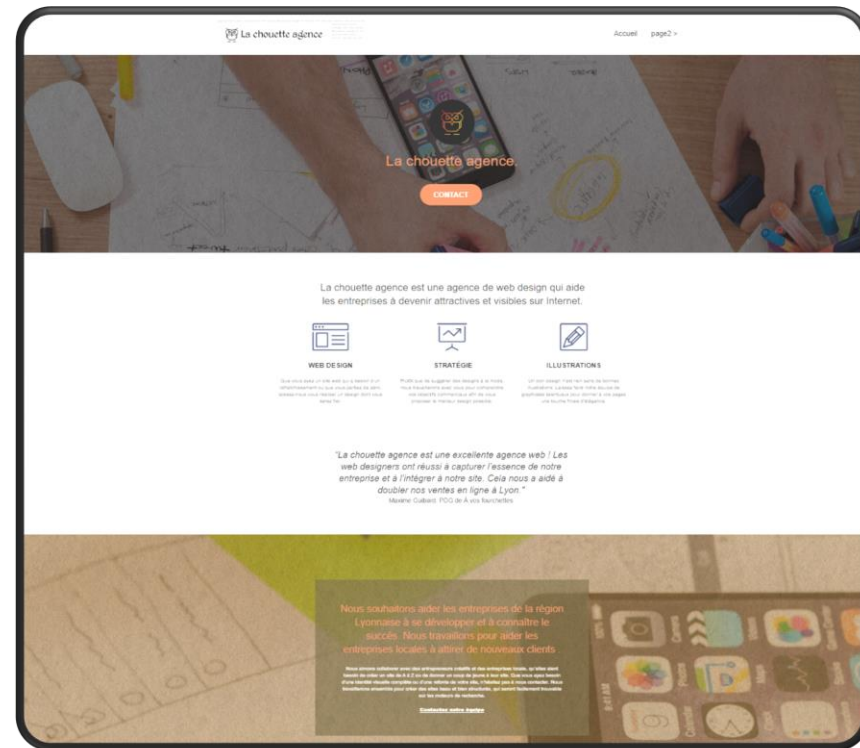
"Entreprise webdesign Lyon"

Mots-clés secondaires

"agence web Lyon", "webdesign Lyon", "web design Lyon", "création site web Lyon", "site internet Lyon", "stratégie web"

Outils utilisés

Vérification du cache-navigateur :	giftspeed.com/cache-checker
Audit/vitesse de chargement :	developers.google.com/speed/pagespeed/insights
Vitesse de chargement :	gtmetrix.com
Audit :	tanaguru.com
Contraste couleur :	wave.webaim.org
Performance :	search.google.com
Validation HTML/CSS :	validator.w3.org



Catégorie	Problème analysé	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1 Accessibilité	La couleur de fond #F3976C (orange) n'est pas assez contrastée avec les couleurs de texte #575757 (gris) et #FFFFFF (blanc)	Ces couleurs ne remplissent pas les conditions du niveau AA de WCAG 2.0. Certains utilisateurs peuvent donc avoir du mal à lire.	Utiliser un contraste d'au moins 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan	Changer la couleur du texte	http://web-accessibility.carnegiemuseum.org/design/color/#:-:text=WACAG%20(Web%20Conte
2 SEO / Accessibilité	La texte de la balise <h1> n'est pas visible	Le visiteur ne peut pas voir le texte. La page perd donc en lisibilité en compréhension	Utiliser un contraste d'au moins 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan	Changer la couleur du texte	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
3 SEO / Accessibilité	La langue par défaut de la page est mal définie dans la balise HTML <lang>	Définir la langue de la page permet une meilleure compréhension de la part de Google et de rediriger celle-ci vers les francophones. Cela permet une lecture correctement adaptée par les lecteurs d'écran	Toujours déclarer la langue d'une page HTML dans la balise <html>	Changer la langue par "fr"	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/lang
4 SEO	Une seule balise <script> possède l'attribut defer	Les scripts ralentissent le chargement de la page car le HTML/CSS attend que tous les scripts soient téléchargés pour se charger à son tour	Dans une page avec du Javascript décoratif, il est possible de charger le HTML/CSS de manière indépendante grâce à l'attribut defer ou async	Ajouter des balises defer à tous les scripts	https://www.alsacreation.com/astuce/lire/1562-script-attribut-async-defer.html
5 SEO / Accessibilité	La balise META <title> n'est pas remplie	Cette balise permet à l'internaute, Google et aux lecteurs d'écran de connaître le nom de votre page/site	Rédiger une une balise meta <title> de 65 caractères maximum, attractive pour l'internaute avec les mots-clés principaux	Rédiger un titre attractif avec les mots clés "Entreprise webdesign Lyon"	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Introduction_to_HTML/The_head_metadata_in_HTML
6 SEO / Accessibilité	La balise META <description> n'est pas remplie	Cette balise permet à l'internaute, Google et aux lecteurs d'écran de connaître le sujet de votre site	Rédiger une une balise meta <description> de 70 à 320 caractères, attractive pour l'internaute avec les mots-clés principaux	Rédiger une description attractive avec des mots-clés similaires	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Introduction_to_HTML/The_head_metadata_in_HTML
7 SEO / Accessibilité	Les titres <h1> ne sont pas optimisés pour le SEO	Cette balise permet de structurer le contenu de la page tout en améliorant le SEO du site grâce à l'utilisation des mots-clés	Rédiger des titre <h1> attractif et cohérent avec le sujet de la page, en utilisant les mots-clés adaptés	Rédiger un titre percutant avec les mots-clés	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#:-:text=Les%20éléments%20à%20<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#:-:text=Les%20éléments%20à%20<.ja%20section%20qu%27il%20introduit">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#:-:text=Les%20éléments%20à%20<.ja%20section%20qu%27il%20introduit
8 SEO / Accessibilité	Certains titre <h2> et <h3> n'ont pas de structure logique et ne sont pas bien rédigés pour le SEO	La structure du site permet une meilleure indexation par google et une lecture plus cohérente par des outils d'aide à l'accessibilité. Ces titres sont priorisés lors de l'indexation de google. La présence de mots-clés y est donc fortement conseillée	Rédiger des titres <h> etc avec une structure cohérente, du plus au moins important, en évitant trop de profondeur et en incluant des mots-clés pour un meilleur référencement	Revoir la structure et les titres	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#:-:text=Les%20éléments%20à%20<.ja%20section%20qu%27il%20introduit">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#:-:text=Les%20éléments%20à%20<.ja%20section%20qu%27il%20introduit
9 SEO / Accessibilité	Les balises "alt" des images sont mal renseignées. Technique de Black-hat avec répétition de mots-clés	Les balises alt servent à décrire l'image lorsque celles-ci ne sont pas décoratives. Cela permet à Google d'individualiser l'image et une lecture cohérente par les outils d'accessibilité. Attention, les techniques black-hat pour tromper le référencement sont punies par Google	Rédiger des balises "alt" qui décrivent simplement et rapidement les images	Décrire explicitement les images, supprimer les mots-clés cachés	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#:-:text=Les%20éléments%20à%20<.ja%20section%20qu%27il%20introduit">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#:-:text=Les%20éléments%20à%20<.ja%20section%20qu%27il%20introduit
10 SEO	Des div uniquement avec de la répétition de mots-clés sont présentes. Technique de Black-hat	Répéter uniquement les mots sans rédaction de contenu est une technique de Black-hat. Elle n'apporte rien à l'utilisateur, et comparé à autrefois, elle ne renforce pas le SEO mais au contraire le pénalise.	Ne pas appliquer de techniques de Black-Hat visant à tromper Google	Supprimer les <div class="keywords">	https://www.redacteur.com/blog/seo-techniques-black-hat/
11 SEO	La balise META <keyword> est inutile	Cette balise servait auparavant pour le SEO mais aujourd'hui, elle est obsolète. Elle peut éventuellement servir pour se renseigner sur la concurrence	Ne pas mettre de balise META <keyword> sur son site	Supprimer la balise <keyword>	https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-meta-keywords/
12 SEO	Les listes des liens vers les partenaires et annuaires n'est pas pertinente. Cela ressemble à une technique de Black Hat afin d'augmenter le SEO.	Ces listes n'est plus adaptées aujourd'hui et Google punit les sites lors de son indexation. La liste des liens vers les partenaires pourrait éventuellement être conservée. Néanmoins, son placement dans le <footer> n'est pas recommandée et le secteur d'activité ne coïncide pas avec celui du site.	Supprimer les listes de liens/annuaires/partenaires inutiles - Rechercher de réels partenaires, dans le même secteur mais non concurrents, pour faire un partage de liens (sur une page ou un article dédié)	Supprimer les liste de liens de partenaires et d'annuaires	https://www.creapulse.fr/guide-comment-connaître-et-supprimer-les-mauvais-backlinks/

13	SEO / Accessibilité	Le texte du lien "page 2" n'est pas adapté pour rediriger vers la page de contact	Le lien écrit "page 2" décrit très mal où rediriger ce lien. Cela engendre une mauvaise structure et compréhension de la part de Google comme des outils d'aide à l'accessibilité	Ecrire un texte explicite qui définit clairement le lieu de destination d'un lien	Réécrire le texte du lien	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940878-
14	SEO	Toutes les images ne sont pas compressées.	N'étant pas compressées, ces images sont plus lourdes et ralentissent donc le chargement de la page ainsi que l'indexation de Google	Compresser ses images dès que possible	Compresser les images	https://ronan-hello.fr/series/html/optimiser-chargeement-images
15	SEO	Certaines images n'ont pas leur taille adaptées par rapport à la taille de leur contenant	Ces images sont plus lourdes et ralentissent donc le chargement de la page ainsi que l'indexation de Google	Dimensionner les images à la taille du contenant au lieu d'utiliser du CSS pour le faire	Redimensionner l'image 1.jpg et 2.jpg.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-
16	SEO / Accessibilité	Certains textes sont des images	Les textes dans les images ne sont pas pris en compte lors de l'indexation de Google, ni dans la lecture par les lecteurs d'écran	Mettre les textes dans des balises <p> <cite> <quote>> <h3> ... avec des mots-clés quand besoin	Mettre les textes d'images dans une texte <p> ou <quote>	https://openweb.eu.org/articles/accessibilite-images
17	SEO / Accessibilité	Absence de balises sémantiques <footer> <header> <section>	Les balises sémantiques HTML permettent de structurer la page web, ce qui facilite l'indexation de Google et la lecture par les outils d'aide à l'accessibilité	Toujours utiliser les balises structures HTML5 dans ses pages web	Ajouter des balises <header> <section> <footer>	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Guide/HTML/Using_HTML_sections_and_outlines
18	SEO / Accessibilité	La balise <nav> est mal placée	La balise <nav> sert à annoncer qu'il y a un menu. Ici, la balise <nav> prend la place de la balise <header>	Structurer ses pages web avec les balises sémantiques au bon endroit		https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Guide/HTML/Using_HTML_sections_and_outlines
19	Accessibilité	Le bouton et le style de la page 2 sont différents des boutons et du style de la page d'accueil	Ces boutons ont une fonction similaire et ont un style différent. Le style de la page 2 s'intègre mal. Cela crée une incohérence et va perturber l'utilisateur	Garder au maximum le même style entre les pages et les boutons qui ont une action similaires	Harmoniser les styles entre les pages	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940878-
20	SEO / Accessibilité	En version mobile, page 2, le bouton d'ouverture du menu de navigation ne fonctionne pas	Le visiteur ne peut pas accéder au menu. Certes, il est possible de revenir à l'écran d'accueil par un autre bouton. Mais cette disfonctionnalité peut pénaliser le référencement par Google et la lecture par les lecteurs d'écran	Toutes les fonctionnalités présentes sur un site doivent fonctionner. Sinon, il est préférable de supprimer et de réinstaller une fois l'erreur réparée.	Rendre le menu navigation fonctionnel	https://justsearch.fr/blog/seos-erreurs-qui-penalisent-le-referencement-de-votre-site/
21	Accessibilité	Dans la page 2, les inputs ne sont pas reliés à leur label correspondant	Lors de sa lecture, un lecteur d'écran ne peut pas comprendre pour quelle raison la saisie de donnée est-elle demandé	Tous les éléments de contrôle d'un formulaire doivent posséder des éléments <label>	Faire correspondre les <inputs> à leur <label>	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA/forms/Basic_form_hints
22	SEO	Absence de metatags sur les icônes des réseaux sociaux	Les metatags permettent aux réseaux sociaux de mieux comprendre le contenu de la page et de contrôler son diffusement	Ajouter les metatags dès la présence de liens vers les réseaux sociaux		https://openclassrooms.com/fr/courses/3504431-decoupez-et-integrez-une-maquette/3605786-ajouter-
23	SEO	Il est nécessaire de scroller horizontalement pour voir tous les éléments en version mobile. Le site n'est pas totalement responsive et ne possède pas de version mobile cohérente sur toutes les pages	Un site non responsive et non adapté aux mobiles apportera une mauvaise expérience utilisateur. L'incohérence entre les différentes version va perturber également l'indexation par Google	Créer un site responsive au minimum, et si possible/utile, une version mobile	Rendre responsive la page 2	https://doingenia.com/blog/site-responsive-et-seo/
24	Accessibilité	L'élément focus n'est pas visible lors de l'utilisation clavier/lecteur d'écran	Lorsque l'utilisateur utilise le clavier pour interagir avec les éléments type bouton ou lien, ceux-ci ne changent pas visuellement et l'utilisateur ne sait pas quel élément il sélectionne	Toujours créer un focus visuel pour les éléments avec interaction, de préférence en relation avec la charte graphique du site	Rendre visible visuel les éléments activables lors de la navigation par clavier	https://www.w3.org/Translations/NOTE-UNDERSTANDING-WCAG20-fr/navigation-
25	Accessibilité	Absence d'attributs ARIA	Les attribut ARIA permettent de donner des informations aux aides techniques d'accessibilité. Cela permet ensuite une meilleure navigation et lecture par les lecteurs d'écran	Ajouter des attributs ARIA dès que nécessaires	Ajouter des attributs ARIA aux sections	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA
26	SEO	Le code HTML CSS JS n'est pas minifié	Le code prend plus de place que nécessaire. Il est donc plus lourd et ralentit le chargement de la page	Minifier les fichiers CSS HTML JS		https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-
27	SEO	Le JavaScript (JS) n'est pas optimale sur le site	Sur ce site vitrine, le JS n'est pas adaptés et a tendance à complexifier le site inutilement. Il ralentit également l'indexation de Google	Quand cela n'est pas indispensable, privilégier une structure simple HTML/CSS sans JS		https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-

28	SEO	Certains fichiers CSS et JS ne sont plus utilisés	Certains fichiers ne sont finalement plus utilisés à cause de mises ou autre. Ces fichiers ralentissent le chargement pour rien	Faire le tri dans les fichiers/images inutilisées	https://www.codeur.com/blog/supprimer-code-css-inutile/
29	SEO	Le cache des éléments de la page est paramétré sur 10 minutes, ce qui est trop court pour un site vitrine comme celui-ci	Si le visiteur revient sur le site 10 min après sa dernière visite, il doit retélécharger tous les éléments (images, css...) et cela ralentit donc le chargement de la page	Adapter la durée du cache en fonction de la mise à jour des différents éléments	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-
30	SEO	Absence de machine à contenu (article, actualité, blog...)	Google apprécie les sites mis à jour régulièrement avec du nouveau contenu (même pour les sites vitrines). Google favorise leur référencement	Créer une machine à contenu. C'est-à-dire rédiger des articles, des actualités, des conseils etc... de façon régulière. Cela va optimiser le SEO	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-
31	SEO	Absence de fichier sitemap	La création d'un sitemap permettrait d'envoyer des informations importantes sur la structure du site, l'organisation des pages et les différents éléments. Ceci faciliterait l'indexation par Google	Créer un sitemap bien détaillé pour gagner en SEO	https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/overview?hl=fr
32	SEO	Absence de suivi des résultats de SEO	Aucun outils n'est installé afin de suivre l'avancée des résultats de la stratégie SEO	Installer Google Analytics et la Search Console. Mettre en place un suivi régulier de l'évolution des chiffres SEO	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-